

NORMES DE PRESENTATION DES COMMUNICATIONS CONGRES INTERNATIONAL DE LA SFPS PARIS 2009

Premier Auteur¹, Deuxième Auteur², & Troisième Auteur¹

¹Institution d'affiliation, Pays ; ²Institution d'affiliation, Pays

Correspondance : premier.auteur@univ-montp1.fr

Mots clés : Psychologie, Sport, Expertise.

Introduction

Le présent document a pour but de définir les normes de présentation que les communications soumises pour le Congrès International devront respecter afin de faciliter le travail d'édition des actes. A titre d'illustration, ces deux pages respectent les consignes qui sont énoncées ci-dessous. La présentation écrite doit rendre compte d'un travail original.

Trois formes de communications sont proposées : des symposia, des communications orales, des communications affichées. Les communications orales auront une durée de 12 minutes plus 3 minutes de questions. Les symposia, d'1h30, seront constitués de 3 ou 4 communications orales autour d'une même thématique. Les communications affichées se dérouleront en deux temps : une présentation orale de la communication, de 2 minutes, suivie d'un temps d'échanges devant poster (format A0 : 118,9 cm (H) x 84,1 cm (L)).

Méthode

Format général

Chaque proposition de communication (i.e., communication orale en symposium, communication orale, communication affichée) tiendra sur deux pages (format word) dont les marges seront de 2,5 cm en haut et en bas, 3 cm à gauche et 2 cm à droite. Ces pages ne seront pas numérotées et ne comporteront ni en-tête, ni pied de page, ni notes de bas de page.

Le texte sera saisi en caractère Times New Roman 12 avec simple interligne.

Formulaire d'accompagnement

Un formulaire d'accompagnement sur une page distincte accompagnera chaque proposition de symposium, de communication orale ou de communication affichée.

Pour les communications orales et les communications affichées, le formulaire d'accompagnement comprendra : (1) le titre de la communication, (2) les auteurs, (3) l'affiliation des auteurs, (4) l'adresse et les coordonnées complètes du premier auteur, (5) le type de communication demandée (orale ou affichée), (6) la participation au prix « Jeune chercheur », (7) un résumé de la communication (250 mots maximum).

Pour les symposia, ce formulaire comprendra : (1) l'intitulé du symposium, (2) le nom du coordonnateur du symposium, (3) l'adresse et les coordonnées complètes du coordonnateur, (4) un résumé du symposium (250 mots maximum), puis, (4) pour chacune des communications composant le symposium : le titre de la communication, le ou les auteur(s), l'affiliation des auteurs, l'adresse e-mail du premier auteur.

Titres

Le titre de la communication, en haut de la première page, sera centré et présenté en majuscules et en gras.

Les titres de niveau 1 (Introduction, Méthode, Résultats, Discussion, Références) seront précédés (mais non suivis) d'un saut de ligne. Ils seront centrés, gras et saisis en minuscules.

Les titres de niveau 2 (e.g., Participants, Procédure, Analyse des données) seront précédés (mais non suivis) d'un saut de ligne, alignés à gauche et saisis en italiques.

Auteurs et affiliations

La présentation des auteurs sera séparée du titre de la communication par un saut de ligne et sera centrée. Pour chaque auteur l'(es) initiale(s) (en majuscules) précèdera(ont) son nom patronymique qui sera saisi en minuscules (sauf la première lettre). Lorsque les auteurs proviennent de plusieurs institutions, le nom de chaque auteur sera suivi d'un numéro porté en exposant. Ce numéro désignera l'institution correspondante.

La présentation des affiliations sera séparée de celle des auteurs par un saut de ligne. Elle sera centrée, saisie en minuscules (sauf la première lettre de chaque nom). Seuls devront figurer le nom de ces institutions, leur ville et leur pays.

Mots-clés

Trois mots-clés maximum, séparés des affiliations par un saut de ligne, seront présentés à gauche, en minuscules.

Résultats

Les tableaux et les figures (inclus dans les deux pages) devront être numérotés suivant l'ordre de leur apparition et appelés dans le texte.

La (les) proposition(s) de communication et le formulaire de renseignement devront être expédiés, en fichier Word attaché, avant le 28 février 2009 à : congresinsep2009@insep.fr

Discussion

Les propositions de communications peuvent être faites en français ou en anglais. Chaque soumission fera l'objet d'une expertise scientifique de son contenu.

Références

Les références seront présentées selon le modèle ci-dessous (cf. APA, 5^{ème} Ed.) :

- Bouchetal-Pellegrini, F., Leseur, V., & Debois, N. (2006). *Carrière sportive ... Projet de vie*. Paris : INSEP.
- Demontrond-Behr P., Fournier J., & Vaivre-Douret L. (2006). Optimal psychological states in French sport setting : flow in sports. In J. Mohan & M. Sehgal (Eds.), *Health Psychology – Recent perspectives* (pp. 251-258). Dehli, India: Abhijeet Publications.
- Gernigon, C., d'Arripe-Longueville, F., Delignières, D., & Ninot, G. (2004). A dynamical systems perspective on goal involvement states in sport. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 26, 572-596.

FORMULAIRE D'ACCOMPAGNEMENT SYMPOSIUM

Intitulé du symposium :

Nom du coordonnateur :

Coordonnées du coordonnateur

Adresse institutionnelle :

Adresse électronique :

Téléphone :

Résumé du symposium (250 mots maximum) :

Titre de la communication 1 :

Auteur (s) :

Affiliations des auteurs :

Adresse électronique du 1^{er} auteur :

Titre de la communication 2 :

Auteur (s) :

Affiliations des auteurs :

Adresse électronique du 1^{er} auteur :

Titre de la communication 3 :

Auteur (s) :

Affiliations des auteurs :

Adresse électronique du 1^{er} auteur :

Titre de la communication 4 :

Auteur (s) :

Affiliations des auteurs :

Adresse électronique du 1^{er} auteur

**FORMULAIRE D'ACCOMPAGNEMENT COMMUNICATIONS ORALES ET
AFFICHEES**

Titre de la communication :

Auteur (s) :

Affiliations des auteurs :

Coordonnées du 1^{er} auteur :

Adresse institutionnelle :

Adresse électronique :

Téléphone :

Type de communication demandée : **Orale** **Affichée**

Participation au prix « Jeune Chercheur » : **Oui** **Non**

Résumé de la communication (250 mots maximum) :